

# 中南林业科技大学涉外学院 2024 年“专升本”

## 《广播电视概论》课程考试大纲

### 一、 考试基本要求

《广播电视概论》是一门专业考试科目。考查学生对广播电视行业发展与基本理论、知识的熟悉程度，对广播电视前沿现象的把握和分析能力，对广播电视创作理论和创作环节的掌握能力。

### 二、 考试方式、时间、题型及比例

考试方式：闭卷考试

考试时间： 150 分钟

题型比例：满分 200 分。选择题（10%）、名词解释（20%）、简答题（30%）、综合论述题（40%）

### 三、 考试内容及考试要求

#### （一）广播电视发明与技术基础

广播电视与人类传播史的革命；声音广播的发明与早期发展；电视广播的发明与发展；广播电视的主要技术标准

#### （二）世界广播电视体制

三种理论模式；美国模式；西欧/日本模式；中国模式

#### （三）中国广播电视的起步和发展

民国时期广播事业概括；人民广播事业的诞生与发展；新中国电视事业的诞生与发展；港澳台地区广播电视概览

#### （四）广播电视技术发展：有线系统、卫星系统、“三网融合”

有线电视系统的特点与发展概述；中国卫星电视广播的应用与发展；卫星电视广播的跨境传播与管理；“三网融合”和“全国一网”

#### （五）中国传播电视法规与从业者

中国广播电视管理的行政和法规体系；核心法规：从《广播电视管理条例》到《广播电视法》；中国广播电视节目的规范与管理；中国政府对境外影视剧的管理与规范；中国广播电视从业者现状及发展目标

#### （六）广播电视的视听符号——声音与画面

广播电视的传播符号；声音语言：从广播到电视；广播电视中的音响与音乐；电视画面、镜头语言、声画关系；新技术时代的视听语言：新的可能

#### （七）广播电视节目——类型、市场与编排

中国广播电视节目的沿革和基本类别；栏目、板块和频率/频道专业化；中国广播电视节目的发展；广播电视市场优选化的历史过程；广播电视节目的类型化策略和节目编排

#### （八）广播电视新闻——类别与变化

广播电视新闻的概念和基本类别；现场直播和民生新闻：中国广播电视新闻改革的重要维度；移动互联网时代的广播电视新闻：“液态”新闻业的启示

#### （九）广播电视新闻——全新闻频率/频道、深度报道、非虚构文本和可视化

广播电视全新闻频率/频道的理念和实践策略；广播电视新闻深度报道的发展和意义；移动互联网时代的非虚构文本和可视化

#### （十）广播电视谈话节目

广播电视谈话节目的基本内涵和发展；广播电视谈话节目的类别和特征；互联网时代的谈话节目

#### （十一）广播电视文艺娱乐节目

广播电视文艺娱乐节目沿革和类别；广播音乐节目和音乐广播；广播电视游戏节目；电视真人秀；广播剧和电视剧

#### （十二）广播电视体育节目

广播电视体育节目的特点和种类；中国广播电视体育节目的历史和发展；广播电视产业和

体育产业的互利共赢

（十三）广播电视受众与受众研究

广播电视受众：特征与变化；广播电视受众研究：视听率测量；广播电视受众研究：电视节目欣赏指数

（十四）广播电视的社会功能与技术驱动的未来

广播电视的社会影响和传播特性；广播电视的社会功能；超越广播电视：技术驱动的未来

#### 四、其他说明

请考生自带黑色签字笔参加考试。

#### 五、参考书目

陆晔、赵民，《当代广播电视概论》（第三版），复旦大学出版社，2021年

